

KOO-KITM

会社概要

僕たちは映像を作る会社です。

正確に言うと、映像を軸として面白いものを作る会社。
ディレクターの個性やスタイルを生かして、
映画やドラマ、TVCM、ゲーム、アプリや体験型コンテンツなど、
多岐にわたったものづくりをしています。

作るものも個性もばらばらな僕たちですが、
みんなが大切にしているのは、

「絶対にオモシロイモノしか作らない」
ということ。

「面白い」はきっと誰かの心を動かして、
世の中をポジティブにすると信じています。

We only create things that will excite you.

KOO-KI™

私たちは「絶対にオモシロイモノしか作らない」のポリシーのもと、1997年に福岡で誕生し、東京・大阪にも拠点を構える映像制作会社です。国内外のTVCMをはじめ、PV、ドラマ、映画、MV、アプリ、インタラクティブコンテンツなど、多岐にわたる映像作品を手がけています。その圧倒的なエンターテインメント性の高い世界観が評価され、カンヌをはじめこれまでに250以上の受賞実績があります。

近年ではNetflix「サンクチュアリ -聖域-」や「ザ・ファブル」シリーズなど、長編作品の企画・監督も手掛け、さらなる映像表現の可能性に挑戦しています。

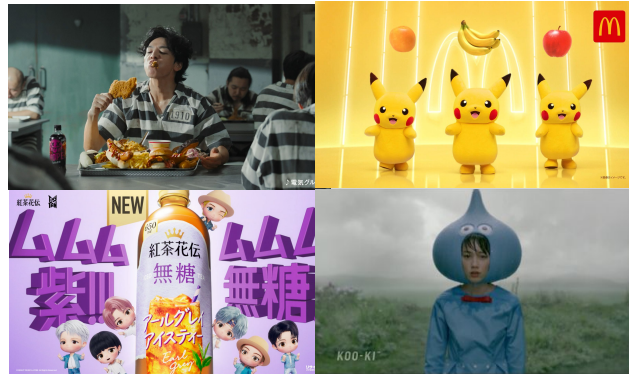
KOO-KI™ 実績紹介

KOO-KIの映像は実写からCGまで表現の幅が広く、CGは2D・3D問わず、モーショングラフィックスやキャラクターアニメーションを得意としています。企画・演出・アートディレクションから制作までKOO-KIで一貫して手がけることも多く、細部にまでこだわり抜いたクオリティを実現しています。

Cinema&Drama



TV&WebCM



PV



OP

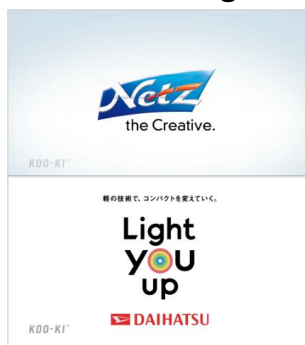


- 映画&ドラマ**
01. Netflix「サンクチュアリ-聖域」
 02. 「映画めんたいぼりい〜バンジーの花」
- TV&WebCM**
03. SUNTRY NOPE 「ギルティ監獄」篇
 04. 日本コカ・コーラ「紅茶花伝」 「ムムム紫の無糖」篇 Kochakaden
 05. 日本マクドナルド スイーツリオフルーチュウ「デビュー」篇
 06. SQUARE ENIX 「ドラゴンクエスト モンスターズ スーパーライト」
- PV**
07. 難聴がわかるアニメ「なんちようなんなん」
 08. 東京2020 オリ・パラ招致委員会 TOKYO2020 「Tomorrow begins」
- オープニング**
09. コナミデジタルエンタテインメント 「パワフルプロ野球2026-2027」
 10. Netflix「サンクチュアリ-聖域」

MV



Motion Logo



Signage



Expreience



- ミュージックビデオ**
11. 中田ヤスタカ「White Cube」
 12. AKB48 「Teacher Teacher」
- モーショング**
13. TOYOTA「NetZ」
 14. ダイハツ「Light you up」
- デジタルサイネージ**
15. 第75回NHK紅白歌合戦「B'z」ステージ映像
 16. ヒット「ツタヤエビスバシヒットビジョン」
 17. 大阪・関西万博 | スロー未来型万博店 外観&エントランスサイネージ
 18. QNet 「ピン！ピン！BBIQ」 SOLARIA DAIGAMEN
- 体験コンテンツ**
19. 「スケスケ展-スケスケと見える仕組みの世界-」
 20. 佐賀県立宇宙科学館《ゆめぎんが》 「宇宙発見ゾーン」
 21. 鹿児島市立科学館「グラビティチャレンジ」
 22. 福岡市科学館「プラネットプランター」

動画は[KOO-KI公式サイト](https://www.koo-ki.com)でもご覧いただけます。掲載したい動画・静止画などあればお問い合わせください。

- ・社名 KOO-KI／空気株式会社
- ・代表者 代表取締役社長 木綿 達史
- ・会社設立年 1997年
- ・本社 福岡オフィス（福岡市中央区警固 1-15-6 KH22ビル 5F）
- ・支社 東京オフィス（東京都港区浜松町 1-2-15 モデューロ浜松町 6F）
大阪オフィス（大阪市北区中之島 3-5-20）
- ・総従業員数 30名（2026年4月現在／役員を含む）
- ・主要な業務内容 TVCM・WebCM・ゲームオープニングなどの映像制作事業
企画制作事業
アニメ・映画・アプリなどのオリジナルコンテンツ事業
- ・主な仕事先 博報堂、コナミデジタルエンタテインメント、コロプラ、スクウェア・エニックス、任天堂、トータルメディア開発研究所、丹青社、乃村工藝社、他（順不同）
- ・取引銀行 福岡銀行、三井住友銀行

・経歴

1997年	有限会社空気モーショングラフィックス設立
2001年	株式会社空気モーショングラフィックス設立 代表取締役社長に江口カンが就任
2007年	空気株式会社へ社名変更
2007年 - 2009年	カンヌ国際広告祭で3年連続受賞 (Bronze/Bronze/Gold)
2011年	iOSアプリ「ミスターシェイプのタッチカード」リリース
2012年	現所在地に移転
2013年	東京オリンピック招致映像「Tomorrow begins」制作／TVドラマ「めんたいぴりり」放送開始
2014年	イムズにてKOO-KIの個展「大空気展」開催／大丸福岡天神店にてキッズフロア「ハイタッチ!タウン」プロデュース 代表取締役に木綿達史が就任
2017年	20周年迎える／東京オフィス開設
2018年	映画「ガチ星」公開／福岡市科学館にて特別展「スケスケ展-スケると見える仕組みの世界-」企画制作
2019年	映画「めんたいぴりり」公開／映画「ザ・ファブル」公開／大阪オフィス開設 「スケスケ展-スケると見える仕組みの世界-」全国にて巡回展スタート
2021年	映画「ザ・ファブル 殺さない殺し屋」公開
2023年	Netflixオリジナルシリーズ「サンクチュアリ-聖域-」公開／映画「めんたいぴりり~パンジーの花」公開
2025年	大阪・関西万博 4つのコンテンツを制作

【KOO-KIに関するお問い合わせ】

koo-ki@koo-ki.co.jp

〒810-0023

福岡市中央区警固 1-15-6 KH22ビル5F

092-713-4815

HP: <https://koo-ki.co.jp/>

X: https://x.com/kooki_fukuoka

Instagram: https://www.instagram.com/kooki_fukuoka/

facebook: <https://www.facebook.com/kooki.fukuoka.jp/>

Podcast: <https://lit.link/kshanoshaberiba>